

Markengruppe Audi

Elfter Absatzrekord in Folge bei der Marke Audi

Die Marke Audi setzt ihre Erfolgsgeschichte fort.
Neuer Audi Q7 nach Markteinführung besonders gefragt.
Lamborghini erzielt deutlichen Zuwachs beim Absatz.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Markengruppe Audi, die sich aus den Marken Audi, SEAT und Lamborghini zusammensetzt, erhöhte ihren Absatz im Geschäftsjahr 2006 um 7,5 % auf 1,3 Mio. Fahrzeuge. Dabei konnten alle Marken ihre Vorjahreswerte übertreffen. Die Marke Audi setzte mit 907 Tsd. Fahrzeugen 10,1 % mehr Einheiten ab und erzielte damit den elften Absatzrekord in Folge. Die größten Wachstumsraten wiesen dabei die Modelle Audi A3 Sportback, Audi A6 Limousine, Audi allroad und das Audi A4 Cabriolet auf. Der neue Audi Q7 ist seit seiner Markteinführung im März 2006 bei den Kunden stark gefragt. Der Absatz der Marke SEAT erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 2,3 % auf 425 Tsd. Einheiten. Vor allem die Nachfrage nach dem SEAT Leon entwickelte sich sehr positiv. Die Marke Lamborghini erzielte eine deutliche Absatzsteigerung von 35,9 % auf 2.029 Einheiten.

Im Geschäftsjahr 2006 produzierte die Markengruppe Audi 1,3 Mio. Fahrzeuge. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Erhöhung um 9,4 %. Die Marke Audi fertigte 921 Tsd. Modelle (+ 11,9 %), das entspricht einem Anteil am Produktionsvolumen der Markengruppe von 68,4 (66,9) %. Die Produktionszahl der Marke SEAT lag im Berichtsjahr bei 423 Tsd. Fahrzeugen (+ 4,4 %). Lamborghini fertigte 2.095 Einheiten, der Vorjahreswert wurde damit nahezu verdoppelt.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Markengruppe Audi erhöhten sich im abgelaufenen Geschäftsjahr um 14,9 % auf 32,7 Mrd. €. Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus den verbesserten Absatzzahlen der Marken, wobei sich der Trend zu höherwertigen Fahrzeugen fortsetzte. Dank des Absatzanstiegs, insbesondere der margenstarken Audi Modelle, und verbesserter Kostenstrukturen lag das Operative Ergebnis der Markengruppe Audi im Geschäftsjahr 2006 mit 2,0 Mrd. € um 43,5 % über dem Vorjahreswert. Belastend wirkte sich dabei das weiterhin unbefriedigende Operative Ergebnis der Marke SEAT aus.

MARKENGRUPPE AUDI

	2006	2005	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	1.337	1.253	+ 6,7
Absatz	1.334	1.241	+ 7,5
Produktion	1.346	1.230	+ 9,4
Umsatzerlöse (Mio. €)	32.673	28.432*	+ 14,9
Operatives Ergebnis	1.991	1.387*	+ 43,5
in % der Umsatzerlöse	6,1	4,9*	

* Angepasst.

Geschäftssparten und Märkte
 Markengruppe Volkswagen
Markengruppe Audi
 Nutzfahrzeuge
 Finanzdienstleistungen

PRODUKTION

Fahrzeuge	2006	2005
Audi		
A4	312.786	315.606
A3	231.752	224.961
A6	217.183	211.142
Q7	72.169	1.185
Cabriolet	28.324	22.089
A8	22.468	21.509
TT Coupé	21.461	8.368
Allroad	11.838	4.295
TT Roadster	2.214	3.939
A5 Coupé	487	10
R8	164	6
A2	-	10.026
	920.846	823.136
SEAT		
Ibiza	183.848	168.645
Leon	126.511	98.130
Altea	58.288	65.174
Cordoba	31.058	37.568
Alhambra	14.352	14.902
Toledo	8.613	20.600
	422.670	405.019
Lamborghini		
Gallardo Spyder	1.025	25
Gallardo	626	947
Murciélago	323	230
Murciélago Roadster	121	234
	2.095	1.436
Markengruppe Audi*	1.345.611	1.229.591

* Inklusive der nicht vollkonsolidierten fahrzeugproduzierenden Beteiligung FAW-Volkswagen Automotive Company Ltd.