

# Geschäftssparten und Märkte

## Erfolg durch starke Marken und innovative Finanzdienstleistungen

### DIE KONZERNSTRUKTUR

Der Volkswagen Konzern gliedert sich in zwei Konzernbereiche: Automobile und Finanzdienstleistungen. Die Aktivitäten im Konzernbereich Automobile sind die Entwicklung von Fahrzeugen und Motoren sowie die Produktion und der Vertrieb von Pkw, Nutzfahrzeugen, Lkw und Bussen. Im Finanzdienstleistungsbereich umfasst das Angebot des Konzerns die Händler- und Kundenfinanzierung, das Leasing, das Bank- und Versicherungsgeschäft sowie das Flottenmanagementgeschäft.

Auf den nächsten Seiten werden die wesentlichen Mengen- und Finanzzahlen der einzelnen Geschäftssparten entsprechend der Konzernstruktur des Jahres 2006 erläutert. Außerdem betrachten wir unsere Märkte Europa/Übrige Märkte, Nordamerika, Südamerika/Südafrika und Asien-Pazifik hinsichtlich der Umsatzerlöse und des Operativen Ergebnisses.

Grundlage der Ausführungen zum Operativen Ergebnis nach Geschäftssparten und Märkten sind zur besseren Vergleichbarkeit die Werte vor Sondereinflüssen.

### WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Der Volkswagen Konzern erwirtschaftete im Berichtsjahr Umsatzerlöse in Höhe von 104,9 Mrd. € und übertraf damit den Vergleichswert des Vorjahres um 11,6%. Das Operative Ergebnis vor Sondereinflüssen erhöhte sich um 51,7% auf 4,4 Mrd. €.

In Europa/Übrige Märkte verzeichneten wir im Jahr 2006 einen deutlichen Anstieg der Umsatzerlöse um 9,8% auf 74,8 Mrd. €. Die Verbesserung resultierte im Wesentlichen aus dem höheren Absatzvolumen und dem anhaltenden Trend zu höherwertigen Fahrzeugen. Zusammen mit den erfolgreich umgesetzten Maßnahmen des Leistungssteigerungsprogramms ForMotion-plus führte dies zu einem Anstieg des Operativen Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr um 1,1 Mrd. € auf 4,8 Mrd. €.

### VOLKSWAGEN KONZERN

Konzernbereich/Segment	Automobile				Finanzdienstleistungen
Geschäftssparte	Markengruppe Volkswagen	Markengruppe Audi	Nutzfahrzeuge	Übrige Gesellschaften	Finanzdienstleistungen
Produktlinie/Geschäftsfeld	VW Pkw Škoda Bentley Bugatti	Audi SEAT Lamborghini		Finanzierung Dienstleistungen	Händler- und Kundenfinanzierung Leasing Versicherungen Flottengeschäft

Geschäftssparten und Märkte  
 Markengruppe Volkswagen  
 Markengruppe Audi  
 Nutzfahrzeuge  
 Finanzdienstleistungen

Die Umsatzerlöse in Nordamerika übertrafen mit 14,6 Mrd. € den Vorjahreswert um 6,5 %. Neben der nun vollen Verfügbarkeit der Modelle Passat und Jetta war auch hier der anhaltende Trend zu höherwertigen Fahrzeugen für diese Entwicklung verantwortlich. Aufgrund gestiegener Verkaufsförderungskosten und nach wie vor ungünstiger Wechselkursrelationen ergab sich für das Geschäftsjahr 2006 ein Operativer Verlust, der mit 607 Mio. € jedoch geringer ausfiel als im Vorjahr.

In Südamerika/Südafrika setzte sich die positive Entwicklung des Jahres 2005 auch im Berichtsjahr fort. Die Umsatzerlöse stiegen deutlich um 27,6 % auf

8,8 Mrd. €. Ausschlaggebend dafür waren vor allem die Aufwertung des brasilianischen Real und der höhere Absatz, insbesondere in Argentinien und Südafrika. Das Operative Ergebnis für das Geschäftsjahr 2006 hat sich mit 337 Mio. € im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.

Die Umsatzerlöse in Asien-Pazifik lagen im Berichtszeitraum mit 6,7 Mrd. € um 26,8 % über denen des Jahres 2005. Das Operative Ergebnis verschlechterte sich aufgrund der verschärften Wettbewerbssituation und der anhaltend ungünstigen Wechselkursrelationen auf – 115 (–95) Mio. €.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH GESCHÄFTSSPARTEN

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	Absatz <sup>1)</sup>		Umsatzerlöse		Operatives Ergebnis	
	2006	2005	2006	2005 <sup>2)</sup>	2006	2005 <sup>2)</sup>
Markengruppe Volkswagen	3.941	3.557	54.871	49.681	1.424	516
Markengruppe Audi	1.334	1.241	32.673	28.432	1.991	1.387
Nutzfahrzeuge	445	395	8.343	7.297	101	96
Übrige Gesellschaften <sup>3)</sup>			117	270	24	61
Finanzdienstleistungen			8.871	8.316	843	829
Geschäftssparten vor Sondereinflüssen	5.720	5.193	104.875	93.996	4.383	2.889
Sondereinflüsse					– 2.374	– 351
<b>Volkswagen Konzern</b>	<b>5.720</b>	<b>5.193</b>	<b>104.875</b>	<b>93.996</b>	<b>2.009</b>	<b>2.538</b>

<sup>1)</sup> Die Zahlen sind jeweils für sich gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen Abweichungen führen.  
<sup>2)</sup> Angepasst.  
<sup>3)</sup> Im Wesentlichen Volkswagen Group Services SCS, Volkswagen International Finance N.V., Volkswagen Investments Ltd., VW Kraftwerk GmbH, Volkswagen Immobilien, VW Retail-Gruppe, gedas-Gruppe bis einschließlich März 2006.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Mio. €	Umsatzerlöse		Operatives Ergebnis	
	2006	2005 <sup>1)</sup>	2006	2005 <sup>1)</sup>
Europa/Übrige Märkte	74.755	68.087	4.768	3.695
Nordamerika	14.611	13.724	– 607	– 866
Südamerika/Südafrika	8.835	6.924	337	155
Asien-Pazifik <sup>2)</sup>	6.674	5.261	– 115	– 95
Märkte vor Sondereinflüssen	104.875	93.996	4.383	2.889
Sondereinflüsse			– 2.374	– 351
<b>Volkswagen Konzern<sup>2)</sup></b>	<b>104.875</b>	<b>93.996</b>	<b>2.009</b>	<b>2.538</b>

<sup>1)</sup> Angepasst.  
<sup>2)</sup> Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns und des Marktes Asien-Pazifik nicht enthalten. Die fahrzeugproduzierenden chinesischen Gemeinschaftsunternehmen werden at Equity konsolidiert und erzielten ein Operatives Ergebnis (quotat) von 108 (– 119) Mio. €.