



Marke Audi

Unser Ziel ist es, der weltweit führende Premiumhersteller zu werden

Die Marke Audi begeistert mit der neuen Baureihe Audi A5 und verzeichnet im Geschäftsjahr 2007 den zwölften Auslieferungsrekord in Folge. Auch Lamborghini ist weiter auf Erfolgskurs.

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke Audi ist weltweit eine der am stärksten wachsenden Premiummarken und hat sich zum Ziel gesetzt, in diesem Segment die führende Position einzunehmen. 2007 war für Audi erneut ein Erfolgsjahr. Mit dem Audi A5 wurde eine weitere Modellreihe im Markt eingeführt. Außerdem präsentierte die Marke mit der neuen Audi A4 Limousine einen gelungenen Nachfolger ihres Bestsellers.



Audi A4

Die positive Resonanz auf die neuen Modelle war mit dafür verantwortlich, dass die Auslieferungen an Kunden mit 967 Tsd. Fahrzeugen um 6,5 % höher waren als im Vorjahr. Auf nahezu allen wichtigen Märkten konnte die Marke Audi steigende Verkaufszahlen verzeichnen. Die Auslieferungen an Kunden auf dem US-amerikanischen Pkw-Markt waren um 3,8 % höher als im Vorjahr.

Der Absatz der Marke Audi erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 5,4 % auf 1.200 Tsd. Einheiten (davon 966 Tsd. Audi und Lamborghini Fahrzeuge). Verstärkt nachgefragt wurden dabei vor allem die Modelle Audi TT Coupé, Audi TT Roadster, Audi A6 allroad quattro und Audi Q7. Lamborghini setzte mit 2.420 Fahrzeugen 20,3 % mehr Einheiten ab als im Vorjahr.

Die Produktionszahl der Marke Audi lag im Berichtsjahr bei 978 Tsd. Fahrzeugen (+6,0 %). Im Mai 2007 nahm das Werk Brüssel die Fertigung des Audi A3 Sportback auf. Ab 2009 wird dort auch der neue Audi A1 produziert. Mit dem Jahresbeginn 2008 hat die Marke Audi die Produktion am indischen Standort Aurangabad gestartet. Lamborghini produzierte 2.580 Fahrzeuge (+23,2 %). Besonders erfreulich entwickelte sich die Zahl der hergestellten Modelle Gallardo* und Murciélago Roadster*.

*Verbrauchs- und Emissionsangaben finden Sie auf Seite 296 dieses Berichts.

Marken und Geschäftsfelder
Volkswagen Pkw

> Audi

Škoda
SEAT
Bentley
Volkswagen Nutzfahrzeuge
Finanzdienstleistungen

Audi A5



UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Audi stiegen im vergangenen Geschäftsjahr vor allem aufgrund der verbesserten Absatzsituation um 6,0 % auf 33,6 Mrd. €. Das Operative Ergebnis belief sich auf 2,7 Mrd. € und übertraf damit den Vergleichswert des Vorjahres um 31,7 %. Die operative Umsatzrendite stieg von 6,5 % im Jahr 2006 auf nunmehr 8,0 %. Die in den Zahlen der Marke Audi enthaltenen Werte für Lamborghini entwickelten sich ebenfalls positiv.

MARKE AUDI

	2007	2006	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	967	907	+6,5
Absatz	1.200	1.139	+5,4
Produktion	978	923	+6,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	33.617	31.720	+6,0
Operatives Ergebnis	2.705	2.054	+31,7
in % der Umsatzerlöse	8,0	6,5	

PRODUKTION

Fahrzeuge	2007	2006
Audi		
A4	289.806	312.786
A3	231.117	231.752
A6	227.502	217.183
Q7	77.395	72.169
TT Coupé	40.417	21.461
A5	25.549	487
Cabriolet	24.346	28.324
A8	22.182	22.468
TT Roadster	16.349	2.214
A6 allroad quattro	16.340	11.838
R8	4.125	164
Q5	162	0
	975.290	920.846
Lamborghini		
Gallardo Spyder	1.015	1.025
Gallardo	936	626
Murciélago	423	323
Murciélago Roadster	206	121
	2.580	2.095
Marke Audi	977.870	922.941



WEITERE INFORMATIONEN
www.audi.de