



Marke Bentley

Erstmals mehr als 10.000 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert

Bentley verzeichnet 2007 das beste Geschäftsjahr seiner Unternehmensgeschichte. Der Brooklands erweitert die Arnage-Reihe um ein drittes Modell.



Bentley Brooklands

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Marke Bentley hat im Geschäftsjahr 2007 erstmals mehr als 10.000 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Damit setzte Bentley einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens und festigte seine Führungsposition im oberen Fahrzeugsegment. Die Verkäufe stiegen im Ver-

gleich zum Vorjahr um 6,7 % auf 10.014 Fahrzeuge. Wesentlichen Anteil an diesem Erfolg hatte die weiterhin hohe Marktresonanz des Bentley Continental GT Cabriolet*. Bentley präsentierte im vergangenen Jahr zwei neue beeindruckende Fahrzeuge. Mit dem Bentley Brooklands* wurde die Arnage-Reihe um ein drittes Modell ergänzt. Hinzu kam mit dem Continental GT Speed Coupé* der leistungsstärkste Bentley, der je gefertigt wurde.

Auf nahezu allen wesentlichen Märkten verzeichnete Bentley steigende Verkaufszahlen. Deutliche Wachstumsraten wurden auf den Pkw-Märkten in Westeuropa sowie der Region Asien-Pazifik, und hier vor allem in China, erzielt.

Der Absatz der Marke Bentley lag im Berichtsjahr bei 9.600 Fahrzeugen. Die Modelle Azure* und Continental GT Cabriolet* wurden verstärkt nachgefragt. Aufgrund eines anstehenden beziehungsweise bereits durchgeführten Modellwechsels waren die Absatzzahlen beim Continental Flying Spur* und Continental GT Coupé* rückläufig.

Die Marke Bentley produzierte im Geschäftsjahr 2007 insgesamt 9.972 Fahrzeuge; damit lag das Fertigungsvolumen auf dem hohen Niveau des Vorjahres.

*Verbrauchs- und Emissionsangaben finden Sie auf Seite 296 dieses Berichts.

Marken und Geschäftsfelder
 Volkswagen Pkw
 Audi
 Škoda
 SEAT
 > Bentley
 Volkswagen Nutzfahrzeuge
 Finanzdienstleistungen

Bentley Continental GT Speed Coupé



UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke Bentley waren im Geschäftsjahr 2007 mit 1,4 Mrd. € um 2,7 % höher als im Vorjahr. In der Folge stieg das Operative Ergebnis um 13,0 % auf 155 Mio. €. Die Verbesserungen resultierten im Wesentlichen aus der Modell- und Kostenstruktur. Die operative Umsatzrendite betrug 11,2 (10,2) %. Auch in Zukunft wird Bentley seine Führungsposition im oberen Fahrzeugsegment behaupten.

MARKE BENTLEY

	2007	2006	%
Auslieferungen	10.014	9.387	+6,7
Absatz	9.600	9.742	-1,5
Produktion	9.972	10.036	-0,6
Umsatzerlöse (Mio. €)	1.376	1.340	+2,7
Operatives Ergebnis	155	137	+13,0
in % der Umsatzerlöse	11,2	10,2	

PRODUKTION

Fahrzeuge	2007	2006
Continental GT Cabriolet	4.847	1.742
Continental Flying Spur	2.270	4.042
Continental GT Coupé	1.547	3.611
Continental GT Speed Coupé	593	–
Arnage	357	464
Azure	350	177
Brooklands	8	0
	9.972	10.036

