



Marke SEAT

Wachstum durch sportliche und designorientierte Modelle

Das eingeleitete Programm zur Ergebnisverbesserung greift: SEAT ist im Geschäftsjahr 2007 in die Gewinnzone zurückgekehrt. Mit weiteren Maßnahmen soll ein nachhaltiges Wachstum erreicht werden.

GESCHÄFTSVERLAUF

Mit dem SEAT Altea Freetrack hat die spanische Marke im Geschäftsjahr 2007 buchstäblich neue Wege befahren. Das erste Allroad-Fahrzeug in der Geschichte von SEAT ergänzt die sportliche und designorientierte Modellpalette und ist nach seiner Einführung positiv im Markt aufge-



SEAT Altea Freetrack

nommen worden. Einen ersten Ausblick auf die zukünftige emotionale Designlinie der Marke SEAT gab im Geschäftsjahr 2007 die Studie SEAT Tribu. Auch bei kommenden Produktentwicklungen werden das kürzlich auf dem Werksgelände in Martorell errichtete Vorserien-Entwicklungszentrum und das neue SEAT Design Center eine wichtige Rolle spielen.

Die Auslieferungen an Kunden lagen 2007 trotz eines schwierigen Marktumfelds mit 431 Tsd. Einheiten leicht über dem Niveau des Vorjahres. Deutliche Zuwachsraten verzeichnete SEAT auf den Märkten in Frankreich und Großbritannien sowie in Zentral- und Osteuropa. Insbesondere die Modelle SEAT Leon und SEAT Altea XL wurden verstärkt nachgefragt.

Obwohl im Geschäftsjahr 2007 ein signifikanter Lagerabbau in der Handelsorganisation stattfand, konnte der Absatz an die Händler der Marke SEAT nahezu den Vorjahreswert erreichen.

Die Zahl der im Geschäftsjahr 2007 produzierten Fahrzeuge betrug 413 Tsd.; das waren 2,3 % weniger als im Vorjahr.

Marken und Geschäftsfelder
 Volkswagen Pkw
 Audi
 Škoda
 > SEAT
 Bentley
 Volkswagen Nutzfahrzeuge
 Finanzdienstleistungen

SEAT Altea XL



MARKE SEAT

	2007	2006	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	431	429	+0,4
Absatz	411	419	-2,0
Produktion	413	423	-2,3
Umsatzerlöse (Mio. €)	5.899	5.874	+0,4
Operatives Ergebnis	8	-159	x
in % der Umsatzerlöse	0,1	-2,7	

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Umsatzerlöse der Marke SEAT lagen im Berichtsjahr mit 5,9 Mrd. € auf dem Niveau des Vorjahres. Nach einem operativen Verlust von -159 Mio. € im Vorjahr konnte jedoch im Geschäftsjahr 2007 ein Operatives Ergebnis in Höhe von 8 Mio. € erzielt werden. Damit kehrte die Marke SEAT ein Jahr früher als erwartet in die Gewinnzone zurück.

Dies verdeutlicht, dass das eingeleitete Programm zur Ergebnisverbesserung erfolgreich war. Die operative Umsatzrendite verbesserte sich von -2,7 % im Vorjahr auf 0,1 %. Mit Hilfe weiterer Leistungssteigerungsmaßnahmen strebt SEAT ein nachhaltiges Wachstum an, das unter anderem zu einer deutlichen Steigerung des Absatzes und der Kapitalrendite führen wird.

PRODUKTION

Fahrzeuge	2007	2006
Ibiza	172.206	183.848
Leon	120.630	126.511
Altea/Toledo	76.121	66.901
Cordoba	29.747	31.058
Alhambra	14.242	14.352
	412.946	422.670

