



## Marke Škoda

# „Simply clever“ – Fahrzeuge der Marke Škoda weltweit sehr beliebt

Als einer der traditionsreichsten Automobilhersteller der Welt erzielt Škoda im Geschäftsjahr 2007 erneut ein Rekordergebnis. Der neue Škoda Fabia besticht durch ein deutliches Plus an Platz im Vergleich zu seinem Vorgänger.



Škoda Fabia

### GESCHÄFTSVERLAUF

Škoda zählt zu den ältesten Automobilherstellern der Welt und kann auf eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte zurückblicken. Im Geschäftsjahr 2007 verzeichnete die Marke dank ihrer Strategie, einfach clevere Fahrzeuge zu

konzipieren, erneut Spitzenwerte bei allen Kennzahlen. Mit dem neuen Škoda Fabia wurde ein Fahrzeug präsentiert, das sich im Vergleich zu seinem Vorgänger durch ein verbessertes Raumangebot bei gleichzeitig kaum veränderten Außenmaßen auszeichnet.

Die Auslieferungen der Marke Škoda waren im Geschäftsjahr 2007 mit 630 Tsd. Fahrzeugen um 14,6 % höher als im Vorjahr. Das bedeutete einen neuen Verkaufsrekord. Auf allen wesentlichen Märkten konnte die Marke steigende Verkaufszahlen verzeichnen. Beachtliche Zuwachsraten erzielte sie in Frankreich und Italien. 2007 führte Škoda sein Fahrzeugprogramm erfolgreich auf dem chinesischen Pkw-Markt ein.

Der Absatz der Marke Škoda verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um 10,2 % auf 620 Tsd. Einheiten. Neben den Fahrzeugen der Octavia-Reihe erzielte vor allem der Škoda Roomster eine deutliche Steigerung. Der neue Škoda Fabia wurde gut im Markt aufgenommen.

Im Geschäftsjahr 2007 produzierte Škoda 661 Tsd. Einheiten; das waren 18,8 % mehr als im Vorjahr. Im November 2007 wurden die ersten Škoda Fahrzeuge in Kaluga, Russland, gefertigt.

- Marken und Geschäftsfelder
- Volkswagen Pkw
- Audi
- > Škoda
- SEAT
- Bentley
- Volkswagen Nutzfahrzeuge
- Finanzdienstleistungen



Škoda Roomster

**UMSATZ UND ERGEBNIS**

Die Umsatzerlöse der Marke Škoda übertrafen im Geschäftsjahr 2007 mit 8,0 Mrd. € den Vorjahreswert um 11,4 %. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf den erzielten Verkaufsrekord zurückzuführen. Das Operative Ergebnis erhöhte sich um 197 Mio. € auf 712 Mio. €. Damit wurde 2007 das beste Ergebnis in der Geschichte der Marke erzielt. Die operative Umsatzrendite betrug 8,9 (7,2)%. Auch in Zukunft wird Škoda nach dem bewährten Erfolgsrezept „Simply clever“ Fahrzeuge entwickeln und so die langjährige Erfolgsgeschichte der Marke fortsetzen.

**PRODUKTION**

Fahrzeuge	2007	2006
Octavia	319.893	269.774
Fabia	243.576	240.051
Roomster	75.875	25.055
Superb	21.339	20.403
Fabia Praktik	0	1.064
	<b>660.683</b>	<b>556.347</b>

**MARKE ŠKODA**

	2007	2006	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	630	550	+ 14,6
Absatz	620	562	+ 10,2
Produktion	661	556	+ 18,8
Umsatzerlöse (Mio. €)	8.004	7.186	+ 11,4
Operatives Ergebnis	712	515	+ 38,4
in % der Umsatzerlöse	8,9	7,2	

