



Marke Volkswagen Pkw

Erweiterte Modellpalette und Kostenoptimierungen zeigen Wirkung

Die Marke Volkswagen Pkw kommt 2007 auf ihrem Weg, der innovativste Volumenhersteller mit der in der jeweiligen Klasse besten Qualität zu werden, ein gutes Stück voran. Das Operative Ergebnis hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.



Tiguan

GESCHÄFTSVERLAUF

Im abgelaufenen Geschäftsjahr setzte sich die positive Entwicklung der Marke Volkswagen Pkw fort. Wir haben uns 2007 das Ziel gesetzt, in einigen Jahren der innovativste Volumenhersteller der Welt zu sein. Der neue Marken-Slogan „Volkswagen – Das Auto“ untermauert diesen Anspruch.

Die Auslieferungen an Kunden waren im Geschäftsjahr 2007 mit 3,7 Mio. Fahrzeugen um 7,8 % höher als im Vorjahr; die Entwicklung auf den einzelnen Märkten verlief jedoch unterschiedlich. Während die Auslieferungen an Kunden in Westeuropa um 3,6 % zurückgingen, verzeichneten wir in Zentral- und Osteuropa einen deutlichen Anstieg der Verkäufe (+29,7 %). Auch in Brasilien und China erzielte die Marke mit 32,4 % beziehungsweise 24,5 % beachtliche Zuwachsraten. Die Nachfrage in Nordamerika lag auf Vorjahresniveau.

Der Absatz belief sich ebenfalls auf 3,7 Mio. Fahrzeuge; im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Anstieg um 6,2 %, der vor allem auf die verbesserte Marktsituation in Brasilien zurückzuführen war. Die Modelle Polo, Golf, Touran, Jetta, Passat und Eos wurden weltweit verstärkt nachgefragt. Unsere neuen Modelle Golf Variant und Tiguan wurden positiv im Markt aufgenommen.

Die Produktion der Marke Volkswagen Pkw lag im Berichtszeitraum bei 3,7 Mio. Einheiten; das waren 12,0 % mehr als im Jahr 2006. Den deutlichsten Anstieg der Fertigungszahlen verzeichneten dabei die Werke in Wolfsburg und Zwickau sowie die Produktionsstätten in Mexiko und Argentinien.

Marken und Geschäftsfelder

> Volkswagen Pkw

Audi
Škoda
SEAT
Bentley
Volkswagen Nutzfahrzeuge
Finanzdienstleistungen



Golf Variant

MARKE VOLKSWAGEN PKW

	2007	2006	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	3.663	3.396	+ 7,8
Absatz	3.664	3.451	+ 6,2
Produktion	3.717	3.319	+ 12,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	73.944	70.710	+ 4,6
Operatives Ergebnis	1.940	918	x
in % der Umsatzerlöse	2,6	1,3	

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die Marke Volkswagen Pkw erwirtschaftete im Berichtsjahr Umsatzerlöse in Höhe von 73,9 Mrd. €. Der Wert des Vorjahres wurde damit um 4,6 % übertroffen. Das Operative Ergebnis konnte mit 1,9 Mrd. € im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert werden. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die erfolgreich durchgeführten Restrukturierungen, die konsequent fortgesetzten Leistungssteigerungsmaßnahmen und auf den höheren Absatz zurückzuführen. Die operative Umsatzrendite verbesserte sich von 1,3 % im Vorjahr auf nunmehr 2,6 %. Im Rahmen der Strategie 2018 hat sich die Marke Volkswagen Pkw zum Ziel gesetzt, in rund zehn Jahren weltweit 6,6 Mio. Fahrzeuge im Jahr zu verkaufen und den Weltmarktanteil somit auf 9 % auszubauen.

PRODUKTION

Fahrzeuge	2007	2006
Golf	763.491	693.376
Passat/Santana	751.764	701.074
Jetta/Bora	630.355	533.499
Polo	449.602	401.551
Gol	320.604	278.051
Fox	206.125	201.888
Touran	197.941	178.122
Polo Classic/Sedan	86.861	67.237
Touareg	72.477	60.802
Eos	55.560	39.437
Suran	45.690	32.601
New Beetle	40.124	43.653
New Beetle Cabriolet	26.752	30.007
Parati	23.953	25.994
Sharan	23.807	26.852
Tiguan	16.272	0
Phaeton	5.711	5.024
	3.717.089	3.319.168



WEITERE INFORMATIONEN
www.volkswagen.de