

NR. 44/2024

Ikonen im DRIVE. Volkswagen Group Forum: Vernissage & Panel-Talk mit Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG, zur neuen ICONIC Ausstellung

- Im DRIVE. Volkswagen Group Forum fand gestern Abend eine Vernissage inklusive Panel-Talk anlässlich der neuen Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“ statt
- Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Group, beleuchtete zusammen mit den Gästen Katarina Witt und Christoph Niemann die Bedeutung und den Einfluss von Ikonen auf Gegenwart und Zukunft
- Moderatorin Inga Griese führte durch den Panel Talk und Mousse T. gestaltete den musikalischen Hintergrund für den Abend
- Die Ausstellung beinhaltet neben ikonischen Fahrzeugen über 70 weitere zum Teil originale Exponate aus den Bereichen Kunst, Design, Architektur, Mode und Musik
- Besonderheit: Teil der Ausstellung ist die immersive „Icon’s World“, ein interaktiver multimedialer Raum mit Blick in die Zukunft

Berlin, 17. April 2024 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum begrüßte gestern über 150 geladene Gäste zu einem exklusiven Vernissage-Abend, bei dem sich alles um das Thema Ikonen drehte. Ikonisch waren auch die beiden Gäste, die Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG, und Moderatorin Inga Griese, Herausgeberin der Zeitschrift ICON, zum Auftakt der Veranstaltung begrüßten: die Eiskunstlauf-Legende und Unternehmerin Katarina Witt sowie den weltbekannten Illustrator, Künstler und Autor Christoph Niemann. Inmitten der neuen Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“ tauschten sich die Panelteilnehmenden über ihre Leitbilder und Idole sowie über den Einfluss von Ikonen auf unser Leben aus.

VOLKSWAGEN GROUP



Künstler und Autor Christoph Niemann, Moderatorin Inga Griese, Eiskunstlauf-Legende und Unternehmerin Katarina Witt und Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG

„Unsere Marken und ihre ikonischen Produkte machen den Volkswagen Konzern einzigartig. Über Ikonen prägen wir den Zeitgeist seit Jahrzehnten mit. Ob VW Golf, Audi Quattro oder Porsche 911. Wir stehen für begeisternde Produkte, die unsere Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt begeistern. Ikonisches Design und innovative Technologien spielen dabei eine zentrale Rolle. Dies sieht man eindrucksvoll in unserer Ikonen-Ausstellung im Drive in Berlin“ sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Group.

Im Anschluss an die Podiumsdiskussion hatten alle Gäste die Möglichkeit, die einzigartige Ausstellung zu erkunden und dabei die legendären Fahrzeuge der Konzernmarken, wie den legendären Bulli oder den VW Käfer sowie rund 70 weitere, zum Teil originale Exponate aus den Bereichen Kunst, Design, Architektur, Mode, Musik und besondere Momente der Vergangenheit zu erleben. Die spezielle Gestaltung des Ausstellungsraumes ermöglicht einen Rundgang durch die einzelnen Jahrzehnte von den 1950er Jahren bis in die Zukunft. Mit Werken des Pop-Art-Künstlers Andy Warhol und berühmten Designobjekten, wie dem Egg-Chair des Designers und Architekten Arne Jacobsen werden einzigartige Perspektiven auf Kultur und Gesellschaft eröffnet.

Interaktiv wurde es für die Gäste des Abends vor allem im multimedialen Raum „Icon’s World“. Nach der visuellen Zeitreise eröffnete die immersive Landschaft einen Blick in die Zukunft. Die multimedialen Projektionen machen Mobilitätsvisionen, Architekturwelten und Technologien erlebbar, die die Ikonen von morgen prägen. Sie animieren über berührungssensitive Schaltflächen und laden zur Kommunikation mit „IDA“ ein, einem empathischen Assistenten, der auf künstlicher Intelligenz basiert. Für die musikalische Untermalung des Ausstellungsabends sorgten DJ-Ikone und Musikproduzent Mousse T. sowie die britische Sängerin Emma Lanford.

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-group.com.

Petra Kirchheim

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 - 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über das DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group mit ihren Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kultur und Design interessiert sind. Neben Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).