

INDEX NACH GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

GRI	Berichtselement (Kernindikatoren)	Seite
1.1	Vision und Strategie	7–11, 31
1.2	Vorwort des Vorsitzenden	2
Organisationsprofil		
2.1	Name des Unternehmens	4
2.2	Produkte und Dienstleistungen	4, 35–47
2.3	Unternehmensstruktur	35
2.4	Wichtigste Geschäftsbereiche	35–47
2.5	Länder der Geschäftstätigkeit	5, 35–47
2.6	Eigenumsstruktur	4
2.7	Betreute Märkte	5, 29
2.8	Unternehmensprofil	4, 5
2.9	Liste der Stakeholder*	14
2.10	Ansprechpartner für den Bericht	65
2.11	Berichtszeitraum	52, 53
2.12	Datum des letzten Berichts	1. Konzernnachhaltigkeitsbericht
2.13	Grenzen des Berichts	Klappe vorne
2.14	Wesentliche Änderungen	keine
2.15	Joint Ventures, Tochtergesellschaften etc. im Bericht	4
2.16	Berichtigungen	keine
2.17	Entscheidung, GRI-Richtlinien nicht anzuwenden	n. b.
2.18	Kriterien/Definitionen für Kosten und Nutzen*	54
2.19	Änderung der Messverfahren	52, 53
2.20	Richtigkeit und Zuverlässigkeit des Berichts	52
2.21	Externe Prüfung des Berichts	Klappe vorne, 63
2.22	Zugang zu weiterführenden Informationen	gesamter Bericht
Führungsstruktur und Managementsysteme		
3.1	Governance-Struktur*	8, 12, 13
3.2	Unabhängigkeit des Aufsichtsrats	8, 9
3.3	Expertise des Vorstands bezüglich Nachhaltigkeit	n. b.
3.4	Verfahren auf Vorstands-/Aufsichtsratsebene zur Überwachung ökologischer, ökonomischer und sozialer Risiken und Chancen	n. b.
3.5	Verknüpfungen von Vorstandsvergütung mit Zielerreichung im Nachhaltigkeitsbereich	keine
3.6	Nachhaltigkeitsorganisation	12, 13
3.7	Leitlinien und Unternehmenswerte	7–12
3.8	Aktionärsempfehlungen an den Vorstand	n. b.
3.9	Identifizierung der Stakeholder	n. b.
3.10	Berücksichtigung der Stakeholder-Interessen*	14, 19
3.11	Anliegen der Stakeholder*	14, 19
3.12	Verwendung von Stakeholder-Informationen*	14, 19
3.13	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips*	19
3.14	Teilnahme an externen Initiativen	7, 14, 21
3.15	Mitgliedschaften*	14
3.16	Management vor- und nachgelagerter Auswirkungen	13, 19, 28
3.17	Management indirekter Auswirkungen	8, 9, 19–23
3.18	Veränderungen im Hinblick auf Standorte oder Aktivitäten	keine
3.19	Programme und Verfahrensweisen	10, 11, 33, 60–61
3.20	Zertifizierungstatus der sozialökologischen Managementsysteme*	33
Ökonomische Indikatoren		
EC1	Nettoumsatz	5
EC2	Geografische Aufteilung der Märkte*	5, 29
EC3	Kosten aller gekauften Waren und Dienstleistungen	59
EC4	Pünktlich bezahlte Verträge in Prozent	n. b.
EC5	Leistungen an Arbeitnehmer (Gehalt, Sozialleistungen)*	59
EC6	Ausschüttungen an Kapitalgeber	59

GRI	Berichtselement (Kernindikatoren)	Seite
EC7	Veränderungen der Gewinnrücklagen	59
EC8	Gesamtsumme aller Steuerzahlungen nach Ländern*	59
EC9	Staatliche Zuschüsse/Subventionen nach Ländern	n. b.
EC10	Spenden an Gemeinschaft und Zivilgesellschaft*	25
Ökologische Indikatoren		
EN1	Gesamter Materialverbrauch nach Art, außer Wasser	n. b.
EN2	Einsatz Recyclingmaterial	n. b.
EN3	Direkter Energieverbrauch (nach Primärenergieträgern)	55
EN4	Indirekter Energieverbrauch	n. b.
EN5	Wasserverbrauch	55
EN6	Genutzte Flächen in artenreichen Habitaten	n. b.
EN7	Wesentliche Auswirkungen auf die Artenvielfalt	n. b.
EN8	Emissionen klimarelevanter Gase*	55
EN9	Ozonschädigende Substanzen	n. b.
EN10	NO _x , SO _x u. a. signifikante Luftemissionen*	55
EN11	Abfallmenge nach Art und Entsorgungsmethode	56
EN12	Bedeutsame Wassereinleitungen nach Art*	56
EN13	Signifikante Freisetzung von Chemikalien, Ölen etc.	n. b.
EN14	Umweltauswirkungen der Produkte	30–32
EN15	Wiederverwertung von Produkten	n. b.
EN16	Strafen für die Nichteinhaltung gesetzlicher Umweltregelungen	Lowlights, 15
Soziale Indikatoren: Arbeitsbedingungen		
LA1	Aufschlüsselung der Belegschaft nach Regionen*	5
LA2	Fluktuation und Arbeitsplätze nach Regionen*	5, 57
LA3	Anteil Mitarbeiter nach Regionen, vertreten durch Gewerkschaften oder abgesichert durch Tarifverträge*	26
LA4	Einbeziehung Mitarbeiter bei betriebl. Entscheidungen	Klappe vorne, 64
LA5	Dokumentationspraxis Unfälle/Krankheit*	58
LA6	Formelle Gremien zu Sicherheit und Gesundheit	n. b.
LA7	Verletzungen, Abwesenheitsquote und Todesfälle	58
LA8	Grundsätze und Programme zu HIV/AIDS*	27
LA9	Ausbildungsstunden nach Mitarbeiterkategorie	n. b.
LA10	Grundsätze/Programme zur Chancengleichheit*	12, 26, 27
LA11	Vielfalt oberes Management, inkl. Vorstand (Geschlecht/Kultur)	n. b.
Soziale Indikatoren: Menschenrechte		
HR1	Grundsätze/Verfahren zur Überwachung der Menschenrechte*	12, 13, 15
HR2	Berücksichtigung bei Investitionen und Einkauf	n. b.
HR3	Grundsätze/Verfahren hinsichtlich Zulieferkette*	13, 23
HR4	Grundsätze/Verfahren gegen Diskriminierungen*	13, 26
HR5	Gewährleistung einer unternehmensweiten Vereinigungsfreiheit*	15, 26
HR6	Grundsätze/Maßnahmen zur Verhinderung von Kinderarbeit*	13, 15, 26
HR7	Grundsätze/Maßnahmen zur Verhinderung von Zwangsarbeit*	13, 15, 26
Soziale Indikatoren: Gesellschaft		
SO1	Management der Auswirkungen auf die Standortgemeinden*	23
SO2	Grundsätze/Verfahren, um Korruption vorzubeugen*	15, 16, 17
SO3	Grundsätze/Verfahren bzgl. politischer Spenden, Lobbyarbeit*	15
Soziale Indikatoren: Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen		
PR1	Grundsätze zur Gesundheit und Sicherheit der Kunden	20
PR2	Grundsätze/Verfahren zur Produktkennzeichnung	n. b.
PR3	Grundsätze/Verfahren zum Datenschutz der Kunden	n. b.

n. b. = nicht berichtet

* Keine vollständige Darstellung gemäß GRI-Kriterium bzw. nur Beispiele

Dieser GRI-Index bezieht sich ausschließlich auf den vorliegenden Bericht. Im Internet bezieht ein erweiterter GRI-Index zusätzliche, nur im Internet verfügbare Informationen sowie die speziellen Indikatoren für die Automobilbranche mit ein: www.volkswagen-nachhaltigkeit.de