

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

---

# **Anhänge zu den Grundsätzen und Leitlinien der politischen Interessenvertretung**

2016

## Struktur der Außenbeziehungen (schematische Darstellung)



**Der Volkswagen Konzern ist unter anderem Mitglied in folgenden Organisationen:**

## Organisation

**ACEA** (European Automobile Manufacturer's Association), Brüssel

**American Chamber of Commerce in Germany e.V.**, Frankfurt am Main

**Atlantik-Brücke e.V.**, Berlin

**Biodiversity in Good Company e.V.**, Berlin – *Mitgliedschaft ruht*

**CSR Europe**, Brüssel

**econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V.**, Berlin – *Vorstandsmandat ruht*

**EITI** (Extractive Industries Transparency Initiative), Oslo

**ICC** (International Chamber of Commerce), Paris

**United Nations Global Compact**, New York – *Mitgliedschaft ruht*

**VDA** (Verband der Automobilindustrie e. V.), Berlin

**WBCSD** (World Business Council for Sustainable Development), Genf – *Mitgliedschaft ruht*

## Informationen zu den etablierten Veranstaltungsformaten der Außenbeziehungen. (1/2)

Global Breakfast	<p><b>Informationsveranstaltung zum internationalen Engagement des Volkswagen Konzerns und seiner Marken, verknüpft mit aktuellen und spezifisch relevanten politischen Themen; jeweils einer Marke des Volkswagen Konzerns gewidmet.</b></p> <p>90 bis 100 Teilnehmer aus Parlament, Wirtschaft und Ministerialbürokratie. Findet mehrmals jährlich in Berlin statt.</p>
Mitarbeiterfahrt	<p><b>Informationsveranstaltung zu industriellen Fertigungsprozessen der Automobilindustrie sowie automobilspezifischen Zukunftsthemen; jeweils mit Besuch eines Volkswagen Standortes.</b></p> <p>20 bis 30 Mitarbeiter von Abgeordneten des Deutschen Bundestages. Findet jährlich an wechselnden Orten statt.</p>
Standort-abgeordneten-frühstück	<p><b>Informationsveranstaltung für Abgeordnete des Deutschen Bundestages zu aktuellen Entwicklungen im Konzern.</b></p> <p>20 bis 30 Abgeordnete, die einen Wahlkreis mit einem Volkswagen Produktionsstandort vertreten. Findet jährlich in Berlin statt.</p>

**Informationen zu den etablierten Veranstaltungsformaten der Außenbeziehungen. (2/2)**

street.food.politics.	<p><b>Afterwork Treffpunkt und Informationsveranstaltung zu aktuellen politischen und automobilen Themen in einem „jungen“ Format mit interaktivem Diskussionen auf dem Podium.</b></p> <p>50 Mitarbeiter/Referenten aus für Volkswagen relevanten Ausschüssen und junge Multiplikatoren. Findet mehrmals jährlich in Berlin statt.</p>
Volkswagen Neujahrsempfang	<p><b>Abendempfang zur Positionierung des Volkswagen Konzerns als Dialogpartner mit den europäischen Entscheidungsträgern im Brüsseler Regulierungsumfeld.</b></p> <p>100 bis 200 Teilnehmer aus EU-Institutionen, europäischen Verbänden und Unternehmen, Vertretern der Zivilgesellschaft und Journalisten. Findet jährlich in Brüssel statt.</p>

## Informationen zu den von den Außenbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (1/2)

Unterstützung von Parteiveranstaltungen im Kalenderjahr 2016	
Partei	Sponsoringbetrag in €
CDU	21.000,00
SPD	18.000,00
FDP	10.000,00
Gesamtsumme	49.000,00

Im Kalenderjahr 2016 wurden Veranstaltungen von drei Parteien mit insgesamt 49.000,00 € gesponsert. Das Parteiensponsoring ist mit dem Ziel verbunden, öffentlich auf das Unternehmen und seine Projekte aufmerksam zu machen. Die Linke und Bündnis 90/Die Grünen haben im Kalenderjahr 2016 keine entsprechenden Angebote gemacht.

## Informationen zu den von den Außenbeziehungen unterstützten Parteiveranstaltungen und zum Anzeigenbudget. (2/2)

Anzeigenbudget für parteinahe Publikationen im Kalenderjahr 2016	
Partei	Gesamtsumme in € <sup>1</sup>
CDU/CSU	43.500,00
SPD	37.500,00
GRÜNE	12.500,00
Gesamtsumme	93.500,00

<sup>1</sup> Anzeigenbudget Volkswagen Konzern

Zugrunde liegt die Sitzverteilung des 18. Deutschen Bundestages (Wahl September 2013). Die Gesamtsumme wird von Volkswagen und Audi getragen. Der Berechnungsschlüssel von 72% für Volkswagen sowie 28% für Audi basiert auf einem Marktanteil von 21,6% für VW und 8,5% für Audi im ersten Halbjahr 2013 in Deutschland.