

Leitbild Umwelt

go TO zero

Für alle unsere Produkte und Mobilitätslösungen streben wir danach, Umweltauswirkungen entlang des gesamten Lebenszyklus – von der Rohstoffgewinnung bis zum Lebensende - zu minimieren, um Ökosysteme intakt zu halten und einen positiven Impact für die Gesellschaft zu schaffen.

Compliance mit Umweltregulierungen, Standards und freiwilligen Selbstverpflichtungen ist eine Grundvoraussetzung für unser Handeln.

Fokus auf vier priorisierten Handlungsfeldern:



Klimawandel

Wir bekennen uns zum 2° Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens. **Bis 2050** beabsichtigen wir ein **CO₂ neutrales Unternehmen** zu werden.

Bis 2025 planen wir unsere **Treibhausgas-Emissionen** von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen im Vergleich zu 2015 über den gesamten Lebenszyklus **um 30%** reduziert zu haben. Wir tragen entlang des gesamten Lebenszyklus aktiv zum Umstieg auf regenerative Energien bei.



Ressourcen

Wir beabsichtigen unsere Ressourceneffizienz zu maximieren und fördern Kreislaufwirtschaftsansätze in den Bereichen Werkstoffe, Energie und Wasser.

Bis 2025 planen wir **die produktionsbezogenen Umweltexternalitäten** (CO₂, Energie, Wasser, Abfall, flüchtige organische Verbindungen) im Vergleich zu 2010 **um 45%** pro Fahrzeug reduziert zu haben.



Luftqualität

Wir treiben die Elektromobilität voran, um die lokale Luftqualität zu verbessern.

Bis 2025 wird der Anteil von batterieelektrischen Fahrzeugen am Modellportfolio zwischen **20 und 25%** betragen. Bis 2030 soll der E-Anteil in unserer Neuwagenflotte in Europa und China auf mindestens **40%** steigen.



Umwelt Compliance

Wir wollen in puncto Integrität zum **Vorbild** für ein modernes, transparentes und erfolgreiches Unternehmen werden, indem wir **effektive Managementsysteme** installieren und kontrollieren, die die Umweltauswirkungen unserer Mobilitätslösungen über alle Lebenszyklusphasen hinweg abdecken.