



Kerngeschäft transformieren

Der Volkswagen Konzern wird die Profile der zwölf Marken schärfen und die Anzahl der derzeit rund 340 Modellvarianten reduzieren. Über alle Marken hinweg startet eine ambitionierte Elektrifizierungsoffensive – bis 2025 werden mehr als 30 neue Stromfahrzeuge auf den Markt kommen. Die Batterietechnologie spielt eine Schlüsselrolle. Auch autonomes Fahren und künstliche Intelligenz stehen bei Volkswagen im Fokus.

Mobilitätslösungen aufbauen



Erste wichtige Schritte sind die Beteiligung an dem Start-up Gett oder die Zusammenarbeit mit Hamburg als Modellstadt für nachhaltige und integrierte urbane Mobilität. Bis 2025 strebt der Konzern mit Beteiligungen an zukunftsweisenden Mobilitätsangeboten einen Umsatz in Milliardenhöhe an. Dabei hat Volkswagen nicht nur das Pkw-Geschäft im Blick. Das Unternehmen will auch zum führenden Hersteller von intelligenten Transportlösungen werden. Sitz des neuen markenübergreifenden Geschäftsfeldes wird Berlin sein.

Das neue, bessere Volkswagen

Im Angesicht der Krise wagt der Konzern eine 180-Grad-Wende. Die Vision lautet: ein weltweit führender Anbieter nachhaltiger Mobilität zu sein. Die „TOGETHER – Strategie 2025“ weist den Weg. Volkswagen will Kunden auch künftig begeistern – mit faszinierenden Fahrzeugen **und** klugen Mobilitätslösungen. Es gilt, technologisch führend **und** Vorbild bei umweltbewusstem Wirtschaften, Sicherheit und Integrität zu sein. Der Konzern soll eine wettbewerbsfähige Ertragskraft haben **und** ein attraktiver Arbeitgeber bleiben.



Innovationskraft stärken

Der digitale Wandel im Konzern schreitet weiter voran, in den Fabriken und auch im Vertrieb. Neues Denken und Handeln soll den größten Veränderungsprozess in der Geschichte von Volkswagen ermöglichen. Der Konzern wird unter dem Stichwort Organisation 4.0 Strukturen und Prozesse im Arbeitsalltag verändern und ein Klima schaffen, das auf allen Ebenen und abteilungsübergreifend offene und partnerschaftliche Zusammenarbeit fördert. Darüber hinaus sollen rund 1.000 zusätzliche Software-Spezialisten eingestellt werden.



Finanzierung sichern

Für die Umsetzung der Strategie 2025 sind Investitionen im zweistelligen Milliardenbereich geplant. Dafür gilt es, auf allen Stufen der Wertschöpfungskette, in allen Marken und Bereichen besser zu werden – und sich konsequent auf profitables Wachstum auszurichten.