












# DIALOG- UND INTERAKTIONSANGEBOTE DES VOLKSWAGEN KONZERNS

Stakeholder	Kommunikationsangebote (Beispiele)	
	Unterjährig und kontinuierlich	Einmal jährlich
 Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungsserie „KulTour“</li> <li>- Integritätskampagne „Together4Integrity“ (T4I)</li> <li>- Programm der Volkswagen Group Academy zu Konzernwerten</li> <li>- Mitarbeiterzeitung 360 Grad inkl. App für das Smartphone</li> <li>- Betriebsratszeitung „MITBESTIMMEN!“</li> <li>- Intranet „Volkswagen Portal“</li> <li>- Social Intranet „Group Connect“</li> <li>- Politischer Newsletter</li> <li>- Tägliche Presserundschau</li> <li>- Betriebsversammlungen</li> <li>- Welcome Days für neue Mitarbeiter</li> <li>- Recruiting-Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzernweite Mitarbeiterbefragung „Stimmungsbarometer“</li> <li>- Mitarbeiterdialog des Betriebsrats (z. B. mit Auszubildenden, Doktoranden)</li> <li>- Interne Fachkonferenzen</li> <li>- Magazin „Shift“</li> <li>- Group Sustainability Summit</li> </ul>
 Kunden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volkswagen Group Website</li> <li>- Group Fleet Magazin</li> <li>- Produktbroschüren</li> <li>- Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter)</li> <li>- Messeauftritte</li> <li>- TV-Produktwerbung</li> <li>- Anzeigenkampagnen</li> <li>- Kundenbefragungen</li> <li>- Autostadt, DRIVE und gläserne Manufaktur als automotive Erlebniswelten</li> </ul>	
 Geschäftspartner & Zulieferer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeitsgruppen</li> <li>- Fachtagungen</li> <li>- Messeauftritte</li> <li>- Workshops für Zulieferer</li> <li>- Code of Conduct for Business Partners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Magazin „Shift“</li> <li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li> <li>- Internationale Zuliefererbörse (IZB)</li> </ul>
 Investoren & Analysten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SRI-Roadshows</li> <li>- Investorengespräche</li> <li>- Sonderbereich „Investor Relations“ auf der Konzernhomepage</li> <li>- Finanznachrichten</li> <li>- Ad-hoc-Mitteilungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investorenkonferenzen</li> <li>- Hauptversammlung</li> <li>- Jahrespressekonferenz</li> <li>- Konzern Geschäftsbericht</li> <li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li> <li>- Magazin „Shift“</li> </ul>
 Wettbewerber	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeitsgruppen</li> <li>- Fachtagungen</li> <li>- Strategische Kooperationsprojekte (z. B. Ford, Microsoft, Amazon)</li> </ul>	
 Politik & Behörden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitgliedschaften</li> <li>- Delegationsbesuche</li> <li>- Fachgespräche &amp; Stellungnahmen</li> <li>- Mitarbeit in Gremien und Ausschüssen</li> <li>- Events in Konzernrepräsentanzen</li> <li>- Veranstaltungssponsoring</li> <li>- Anzeigen in Parteipublikationen</li> <li>- Engagement in Arbeitsgruppen, Lenkungs- &amp; Steuerkreisen</li> <li>- Projektarbeitsgruppen</li> <li>- Workshops &amp; Konferenzen</li> <li>- Symposien &amp; Fachtagungen</li> <li>- Event-Serie „Street.Food.Politics“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li> <li>- Magazin „Shift“</li> </ul>

**Stakeholder****Kommunikationsangebote (Beispiele)**

	Unterjährig und kontinuierlich	Einmal jährlich
 Medien	<ul style="list-style-type: none"><li>- Journalistengespräche</li><li>- Pressemitteilungen</li><li>- Group Media Portal</li><li>- Volkswagen Newsroom</li><li>- Online-Newsfeed</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li><li>- Konzern Geschäftsbericht</li><li>- Jahrespressekonferenz</li><li>- Magazin „Shift“</li></ul>
 NGOs & Wohltätigkeitsorganisationen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mitgliedschaften</li><li>- Kooperationen (z. B. DRK)</li><li>- Veranstaltungssponsoring</li><li>- Weltweite CC-Projekte</li><li>- Anfragen &amp; Stellungnahmen</li><li>- Fonds für Katastrophensoforthilfe</li><li>- Volkswagen Flüchtlingshilfe (z. B. Sprachförderung, Hospitationen)</li><li>- Corporate Volunteering (z. B. Global Social Business Summit 2019)</li><li>- Hackathon-Eventserie</li><li>- Sponsoring von Preisverleihungen</li><li>- Sponsoring von Kultursymposien</li><li>- Freitickets für Museumsbesuche</li><li>- Stiftungspartnerschaften</li><li>- Standortnahe Kunst- &amp; Kultursponsoring durch unsere Werke</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li><li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li><li>- Magazin „Shift“</li><li>- Osterfestspiele in Salzburg</li></ul>
 Wissenschaft & Erziehung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forschungsförderungsprogramme</li><li>- Konferenzsponsoring</li><li>- Kooperationsprojekte</li><li>- Fachgespräche &amp; Tagungen</li><li>- Forschungskolloquien</li><li>- Mitarbeiterdozenturen</li><li>- Aktivitäten der AutoUni Wolfsburg (Gastvorträge, Institutsarbeit)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li><li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li><li>- Magazin „Shift“</li></ul>
 Gewerkschaften & Verbände	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aktivitäten des Welt- und Konzernbetriebsrats</li><li>- Mitgliedschaften</li><li>- Delegationsbesuche</li><li>- Fachgespräche &amp; Stellungnahmen</li><li>- Events in Konzernrepräsentanzen</li><li>- Veranstaltungssponsoring</li><li>- Anzeigen in Verbandspublikationen</li><li>- Engagement in Arbeitsgruppen, Lenkungs- &amp; Steuerkreisen</li><li>- Projektarbeitsgruppen</li><li>- Workshops &amp; Konferenzen</li><li>- Symposien &amp; Fachtagungen</li><li>- Event-Serie „Street.Food.Politics“</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li><li>- Stakeholder-Dialogveranstaltung</li><li>- Magazin „Shift“</li></ul>
 Anwohner & lokale Behörden	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tag der offenen Tür</li><li>- CC-Projekte an Standorten</li><li>- Anwohnergespräche der Werksleitung</li><li>- Lokales Veranstaltungssponsoring (z. B. Sportläufe, Radtouren)</li><li>- Lokale Vereinsförderung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Magazin „Shift“</li><li>- Konzern Nachhaltigkeitsbericht</li></ul>